

e-GMF - Gestione Amministrativa e-Commerce

Il modulo e-GMF – Gestione Amministrativa e-Commerce nasce dall'esigenza di strutturare un sistema amministrativo che inquadri tutti i fenomeni relativi alle diverse modalità di gestione delle vendite e-Commerce e dei movimenti finanziari connessi. e-GMF acquisisce dal sistema commerciale che governa il processo, tutti i vari avanzamenti dell'ordine del cliente, dalla sua formazione alla sua conclusione.

Traduce quindi ogni evento significativo in scritture preordinate, che trasmette al sistema contabile dopo gli opportuni controlli e quadrature.

Perché e-GMF

I più immediati benefici dall'utilizzo del software sono:

- Inquadra tutte le operazioni commerciali in una logica amministrativa puntuale e rigorosa.
- Controlla che gli eventi acquisiti dal sistema di e-Commerce seguano le procedure previste, segnalando eventuali anomalie o incongruenze.
- Controlla e mette in quadratura costante i rapporti con i provider che amministrano pagamenti e rimborsi verso i clienti.
- Controlla e mette in quadratura costante i rapporti con i trasportatori per l'attività di Cash & Delivery.
- Controlla e mette in quadratura costante i rapporti con i gestori di Gift Card proprie o di terzi.
- Controlla e mette in quadratura costante i rapporti con i gestori di credito al consumo.
- Garantisce la quadratura fra il sistema commerciale e il sistema contabile.



Caratteristiche

- e-GMF è un modulo indipendente che può interfacciarsi con un qualsiasi sistema di e-Commerce evoluto ed alimentare qualsiasi sistema contabile.
- Le vendite e-Commerce sono equiparate per l'attuale sistema fiscale a "vendite per corrispondenza effettuate nell'ambito di commercio al minuto".
- e-GMF prevede di amministrare sistemi che adottano un regime di "vendite al dettaglio su ordine senza scontrino e fatturazione solo su richiesta del cliente".
- Prevede, inoltre, di essere interfacciato ad un regime con corrispettivi senza scontrino ma con "fatturazione generalizzata" o, in prospettiva ad amministrare un regime di "scontrini virtuali", in analogia al R.T..
- E' strutturato per rilevare e contabilizzare opportunamente varie forme di vendita:
 - Vendite merci proprie (Own Buy)
 - Vendite merci di terzi (Market Place)
 - Vendite su catalogo
 - Vendite con consegna diretta (Home Delivery)

e-GMF - Gestione Amministrativa e-Commerce

- Vendite con ritiro presso punti di vendita (Click & Collect) o siti convenzionati (Access Point)
- Vendite con consegne frazionate
- Vendite con pagamento all'ordine (Prepaid)
- Vendite con pagamento alla consegna (Cash on Delivery)
- Prevede la gestione amministrativo/contabile dei resi, storni, cancellazioni, recessi.
- Prevede forme sostitutive di pagamento:
 - GIFT card proprie o di terzi
 - Credito al consumo
- Amministra gestioni collaterali di fee o commissioni generando anche scritture di accantonamento, provvisorie o definitive.
- Controlla la ricezione programmata e la correttezza formale dei flussi a parte di provider, trasportatori o gestori.
- A seguito delle conciliazioni con i flussi informativi ricevuti, evidenzia gli eventuali importi in contestazione e guida la loro definizione e chiusura contabile.
- e-GMF può emettere fatture, note di credito e note di variazione producendo i flussi verso SDI e le relative copie di cortesia.
- e-GMF può emettere fatture per vendite all'estero e predisporre la dichiarazione trimestrale OSS per l'Agenzia delle Entrate.
- Tutte le movimentazioni di merci, resi, pagamenti, restituzioni e relative scritture contabili sono raccolte in un DB strutturato con legami certi e in quadratura costante.

PROCESSO

